

## STRATEGISCH DASHBOARD GRUITPOORT 2018-2020

### Visie (Waar staan we voor?)

#### De Gruitpoort is een creatieve broedplaats

In de Gruitpoort wordt iedereen uitgedaagd om ideeën vorm te geven. De Gruitpoort zoomt daardoor in op de grote en kleine vraagstukken die spelen in de wereld van de Achterhoekse inwoner. We brengen creatieve verbindingen tot stand tussen mensen en met partners en dragen zo bij aan een [betere wereld](#).

### Missie (Waar gaan we voor, waarom zijn we er?)

Door een veelheid aan creatieve standpunten te stimuleren en mensen te faciliteren hún standpunt te ontwikkelen dragen we actief bij aan een optimale participatie van de samenleving.

Om dit te bereiken willen wij in 2020:

- Worden (h)erkend als co-creator en regisseur van originele cultureel-maatschappelijke initiatieven
- Een voorbeeldfunctie vervullen in en buiten de regio
- Op onze dienstverlening positief gewaardeerd worden

In onze resultaatdoelstellingen 2017-2020 per programma hebben we deze missie verder geconcretiseerd en in meetbare doelen geformuleerd. Deze stellen we jaarlijks bij.

### Kernwaarden (Hoe zijn we?)

In een gastvrije omgeving streven we dagelijks naar een optimale klanttevredenheid. We luisteren naar onze klanten, zijn flexibel en leveren onze diensten op maat. Wij streven naar (onderlinge) verbinding met klanten, opdrachtgevers en partners. Samen ontwikkelen we nieuwe dingen. Onze belangrijke kern- en streefwaarden hierbij zijn:

- **Klantgericht** Kernwaarde  
Gruitpoorters geven een hoge prioriteit aan tevredenheid van klanten, partners en collega's door het leveren van producten en diensten op maat.
- **Samenwerkingsgericht** Streefwaarde  
Gruitpoorters verbinden mensen en streven naar een optimale afstemming met anderen.

# GRUITPOORT

THEATER FILM KUNST EVENTS LESSEN CAFE

- **Ontwikkelingsgericht** Kernwaarde  
Gruitpoorters zijn gemotiveerd om zichzelf voortdurend te ontwikkelen en zo bij te dragen aan het gemeenschappelijk resultaat.
- **Resultaatgericht** Streefwaarde  
Gruitpoorters zijn gedreven om doelen of resultaten te bereiken, voor hun programma maar ook voor hun persoonlijke ontwikkeling.

## Wat doen we?

Onze slogan is **OPEN VOOR MEER**. Feitelijk staat dat los van de huidige programma's. Centraal staat dat de Gruitpoort ruimte geeft, waarde creëert en uitdaagt door kunst, cultuur en debat. De slogan staat voor al die nieuwe onderdelen die we de laatste jaren hebben toegevoegd, maar ook voor onze manier van werken. Onze benadering van de klant. Wij staan open voor iedereen en nodigen iedereen uit open te staan voor de inspiratie die je hier op kunt doen. Hoe we dat op dit moment concreet in onze programma's invullen staat [hier](#).

## Wat is onze strategie om te bepalen wat we wel en wat we niet oppakken?

Primair moeten alle bestaande en nieuwe activiteiten voldoen aan de **hoofdvoorwaarde**: De activiteit moet allereerst haalbaar zijn in termen van inzet mensen en middelen (positieve Return On Investment) op:

1. Het eigen programma
2. De facilitaire afdeling: kan er een (interne) factuur gestuurd worden die de kosten/uren dekt?

Daarna toetsen we bestaande en nieuwe activiteiten steeds op onze **vijf strategische ankers**:

1. De activiteit draagt zowel bij aan een of meer resultaatdoelstellingen van het eigen programma, als aan de doelstelling van de Gruitpoort als geheel.
2. De activiteit is onderscheidend en heeft een hoge 'ontkiem-factor' (nodigt uit tot verdere ontwikkeling, in of buiten de Gruitpoort).
3. De activiteit verbreedt ons bereik in algemene zin en/of bereikt specifieke doelgroepen in onze samenleving, ook niches.
4. De activiteit krijgt (media) aandacht vanwege originaliteit en kwaliteit.
5. De activiteit wordt in co-creatie gerealiseerd, intern of extern.

*Juli 2018*